



ΟΔΗΓΟΣ ΜΕΙΩΣΗΣ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ
Πρακτικές συμβουλές για περιβαλλοντικά υπεύθυνα
λειτουργία οργανισμών



Με την υποστήριξη του WWF Ελλάς



ΜΕΡΟΣ Α

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μπορούμε να γινόμαστε, κάθε μέρα, καλύτεροι;

Το Ίδρυμα Α. Γ. Λεβέντη στηρίζει από το 1979 ένα ευρύ δίκτυο οργανισμών και πρωτοβουλιών στον τομέα του πολιτισμού, της εκπαίδευσης, της ιατρικής έρευνας, της προστασίας του περιβάλλοντος, της πολιτιστικής κληρονομιάς και της προστασίας ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.

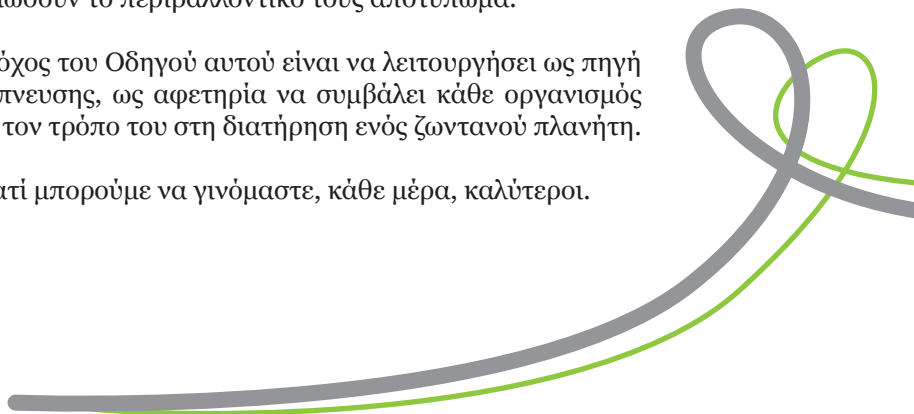
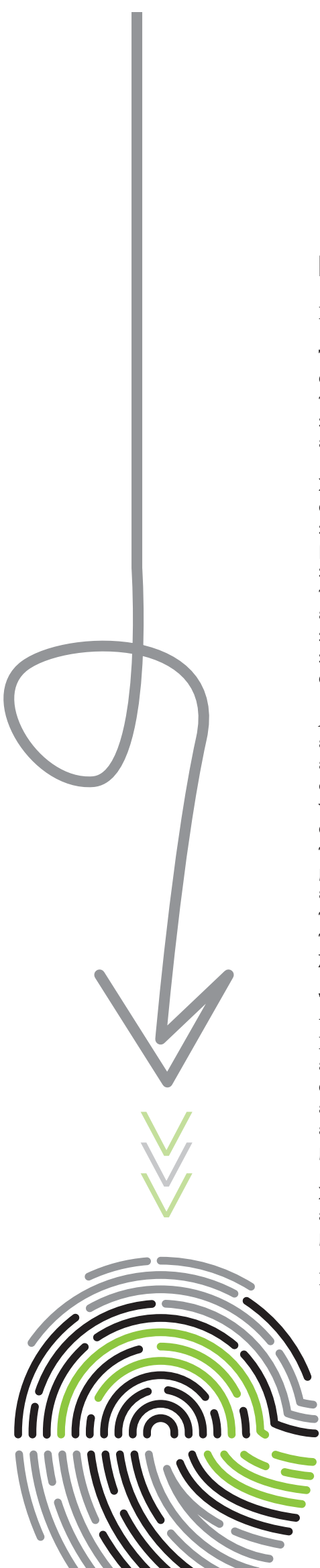
Στο πλαίσιο της πολύπλευρης αυτής προσφοράς και αναγνωρίζοντας την προσπάθεια όλων εκείνων των οργανισμών που στηρίζει να επιτύχουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα με βάση τους καταστατικούς σκοπούς και στόχους τους, έρχεται να προσθέσει μία ακόμη παράμετρο στο έργο τους: τον παράγοντα της βιωσιμότητας. Αυτή η πρωτοβουλία του Ιδρύματος εκπορεύεται από την ιδέα ότι όσο σημαντική είναι κάθε δράση προς όφελος των ανθρώπινων κοινοτήτων, άλλο τόσο είναι και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος εντός του οποίου δρουν οι κοινότητες αυτές.

Αν και πολλοί οργανισμοί/φορείς είναι γνωστό ότι έχουν τις καλύτερες προθέσεις ως προς τη μείωση της επίπτωσής τους στο περιβάλλον, στερούνται πολλές φορές τις εξειδικευμένες γνώσεις που θα τους επιτρέψουν να πετύχουν έναν τέτοιο στόχο. Διαπιστώνοντας αυτό ακριβώς το κενό ειδικής γνώσης και κατάρτισης, το Ίδρυμα Α. Γ. Λεβέντη απευθύνθηκε σε έναν οργανισμό με μακρόχρονη εμπειρία στον χώρο της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης (και όχι μόνο): ζήτησε τη συνδρομή του WWF Ελλάς για τη μείωση του αποτυπώματος τόσο των δικών του λειτουργιών όσο και των δικαιούχων των χορηγιών του.

Έτσι, με τη συνεργασία του Ιδρύματος Α. Γ. Λεβέντη και του WWF Ελλάς, γεννήθηκε η πρωτοβουλία Going Green. Μια πρωτοβουλία που ανταποκρίνεται υπεύθυνα στην εντεινόμενη ανησυχία για το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής και τη διαρκή υποβάθμιση των φυσικών πόρων εξαιτίας των ανθρώπινων δραστηριοτήτων, προτείνοντας στους επιχορηγούμενους φορείς του Ιδρύματος εύκολες λύσεις για να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.

Στόχος του Οδηγού αυτού είναι να λειτουργήσει ως πηγή έμπνευσης, ως αφετηρία να συμβάλει κάθε οργανισμός με τον τρόπο του στη διατήρηση ενός ζωντανού πλανήτη.

Γιατί μπορούμε να γινόμαστε, κάθε μέρα, καλύτεροι.





ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ

Τι είναι το περιβαλλοντικό αποτύπωμα; Είναι το σύνολο των επιπτώσεων των ανθρώπινων δραστηριοτήτων στη γη, το νερό και την ατμόσφαιρα. Πιο απλά, είναι οι φυσικοί πόροι που απαιτούνται για την παραγωγή προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών, και η διάθεση αποβλήτων που προκύπτουν από αυτές.

Κάθε χρόνο η ανθρωπότητα σπάει ένα αρνητικό ρεκόρ. Εξαντλεί όλο και νωρίτερα μέσα στο έτος τους πόρους που διαθέτει η γη, ζώντας για το υπόλοιπο του έτους με δανεικά από τις επόμενες γενιές. Ειδικά η Ελλάδα, καταναλώνει φυσικούς πόρους 2,5 φορές γρηγορότερα από τους ρυθμούς που χρειάζονται τα οικοσυστήματα για να τους αναπληρώσουν. Για να μειωθεί αυτό το οικολογικό χρέος προς τον πλανήτη είναι απαραίτητη η συμβολή όλων, ο καθένας στον τομέα που μπορεί να συνεισφέρει περισσότερο.

Η μείωση του αποτυπώματος δεν ωφελεί μόνο την φύση. Έχει έμμεσες ενεργητικές συνέπειες και στην ίδια τη λειτουργία των οργανισμών που θα επιλέξουν τη στροφή προς την βιωσιμότητα.

Μεταφράζεται σε μείωση λογαριασμών ρεύματος και νερού, βελτιωμένες συνθήκες στο εσωτερικό των κτιρίων, περιορισμό του κόστους αναλώσιμων, αλλά και εκπλήρωση της κοινωνικής τους ευθύνης.

Αναγνωρίζοντας πως οι δικαιούχοι που υποστηρίζονται από το Ίδρυμα Α. Γ. Λεβέντη, εργάζονται πολύ συχνά υπό την πίεση χρόνου, με περιορισμένους πόρους, και ενίοτε σε μη ευνοϊκές συνθήκες, ο Οδηγός αυτός περιλαμβάνει απλά στην εφαρμογή τους μέτρα, δίχως να επιβαρύνουν τους οργανισμούς αυτούς, επιτρέποντάς τους να λειτουργούν απρόσκοπτα και να παραμένουν αφοσιωμένοι στην άσκηση του πολύτιμου κοινωνικού, πολιτιστικού, εκπαιδευτικού ή άλλου έργου τους. Επιπλέον, έχει καταβληθεί προσπάθεια οι οδηγίες να αφορούν το σύνολο των δικαιούχων του Ιδρύματος, τα χαρακτηριστικά των οποίων διαφέρουν σημαντικά. Λόγω του επείγοντος χαρακτήρα της κλιματικής αλλαγής, ο Οδηγός στοχεύει κυρίως σε δράσεις που αντιμετωπίζουν το φαινόμενο αυτό.

ΜΕΡΟΣ Β Μέτρα και πρακτικές μείωσης αποτυπώματος

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΤΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

A) Ενέργεια

Θέρμανση

1. Ρυθμίστε κατάλληλα τους θερμοστάτες. Για τα περισσότερα κτίρια γραφείων και συνάθροισης κοινού, μια θερμοκρασία μεταξύ 19-21°C τον χειμώνα κρίνεται ως ικανοποιητική.
2. Χρησιμοποιήστε αυτοματισμούς που επιτρέπουν τον συγχρονισμό της παροχής θέρμανσης με το προφίλ χρήσης του κτιρίου και τις εξωτερικές συνθήκες.
3. Προσπαθήστε να κρατάτε πόρτες και παράθυρα κλειστά τις ώρες που λειτουργεί η θέρμανση. Η συχνή μετακίνηση των εργαζομένων εντός του κτιρίου αλλά και η υποδοχή επισκεπτών συχνά οδηγεί στην διαφυγή της θερμότητας στο εξωτερικό περιβάλλον.
4. Ενθαρρύνετε το προσωπικό ώστε να αναφέρει χώρους που είναι πολύ ζεστοί ή υπερβολικά κρύοι. Έτσι, διευκολύνετε τον εντοπισμό βλαβών ή προβλήματα συντήρησης του μηχανολογικού εξοπλισμού.
5. Απομακρύνετε αντικείμενα και έπιπλα που βρίσκονται μπροστά από καλοριφέρ και κλιματιστικά.
6. Φροντίστε για τη συχνή συντήρηση του μηχανολογικού εξοπλισμού. Λέβητες και καυστήρες οφείλουν να ελέγχονται τουλάχιστον μια φορά ετησίως από εξειδικευμένο συνεργείο.

Η πιο απλή συμβουλή:

Αποθαρρύνετε τη χρήση θερμοστατών ως διακοπών on/off. Βάζοντας τον θερμοστάτη στο max δεν βελτιώνουμε τη θερμική άνεση, παρά δημιουργούμε υπερθερμασμένους χώρους.

Μια εξειδικευμένη συμβουλή:

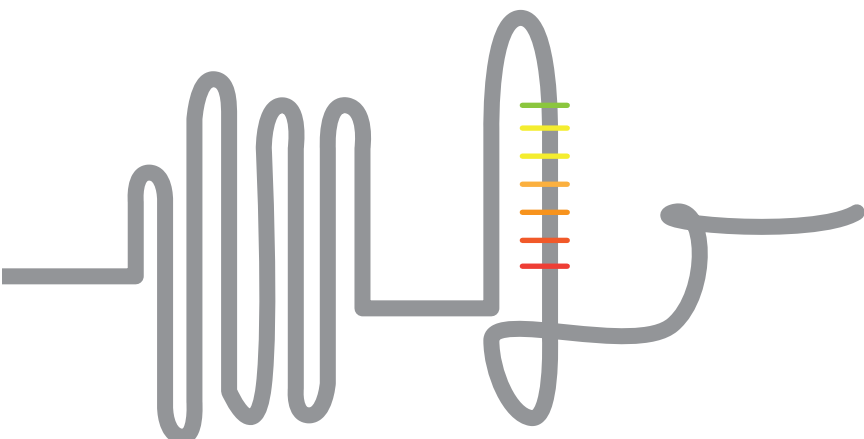
Κάθε κτίριο έχει τις δικές του ιδιαιτερότητες ανάλογα με το προφίλ χρήσης του. Για παράδειγμα, τα σχολεία έχουν συγκεκριμένες περιόδους διακοπών που πρέπει να υπεισέρχονται στον χρονικό σχεδιασμό της θέρμανσης, τα κτίρια γραφείων έχουν πολλά μηχανήματα που παράγουν επιπλέον θερμικά φορτία (εκτυπωτές, υπολογιστές) και χρειάζονται λιγότερη θέρμανση, ενώ κτίρια με ευπαθείς ομάδες πληθυσμού έχουν πιο εξειδικευμένες ανάγκες.

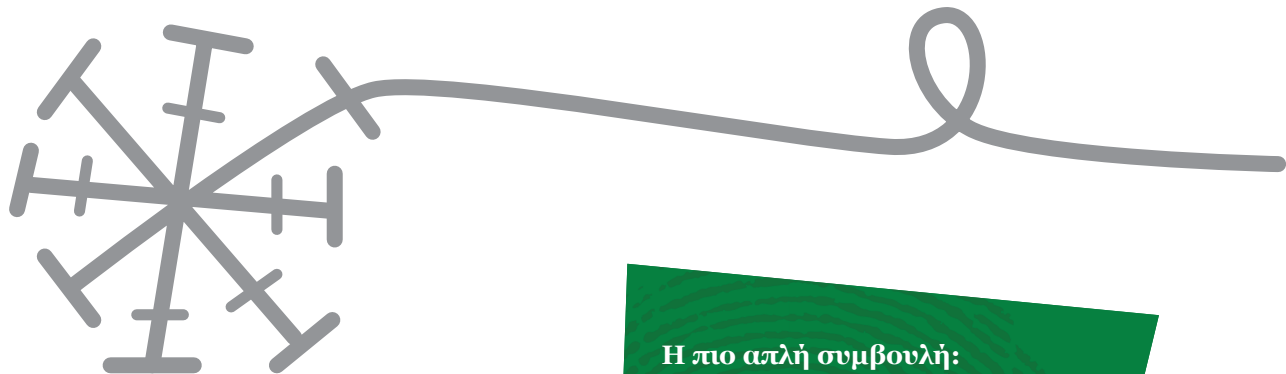
Γίνετε ακόμα πιο φιλόδοξοι:

Σκεφτείτε την αντικατάσταση του παλιού λέβητα με έναν νέο. Θα πετύχετε εξοικονόμηση πόρων ως και 20%. Για ένα νέο κτίριο, σκεφθείτε το ενδεχόμενο αξιοποίησης της γεωθερμίας.

Γνωρίζετε ότι...

Για τα δεδομένα της Αθήνας, χαμηλώνοντας τον θερμοστάτη κατά 1°C, εξοικονομούμε καύσιμα κι έξοδα θέρμανσης κατά 10%.





Ψύξη

1. Μην αμελείτε την συντήρηση των μονάδων ψύξης από εξειδικευμένους τεχνίτες. Σκονισμένοι και ελαττωματικοί ανεμιστήρες, αγωγοί και λοιπά εξαρτήματα μπορούν να αυξήσουν την κατανάλωση ενέργειας κατά 60%.
2. Κάντε λογική χρήση του θερμοστάτη. Συνήθως μια θερμοκρασία πάνω από 25-26°C αρκεί για να νιώσετε άνετα το καλοκαίρι.
3. Εάν πρόκειται να αγοράσετε νέο κλιματιστικό, προτιμήστε συσκευές πολύ υψηλής απόδοσης (δείκτης SEER>8.5, A+++).
4. Φροντίστε ώστε η εξωτερική μονάδα του κλιματιστικού να μη βρίσκεται εκτεθειμένη στον ήλιο.



Η πιο απλή συμβουλή:

Κάντε χρήση της δωρεάν ψύξης που παρέχουν οι νυχτερινές ώρες! Επιτρέποντας στον δροσερό αέρα να 'αποφορτίσει' το κτίριο σας από τη θερμότητα που συσώρευσε μέσα στην ημέρα, μειώνετε την ανάγκη λειτουργίας του κλιματιστικού. Το μέτρο είναι ιδιαίτερα αποδοτικό σε κτίρια από λιθοδομή, με τοίχους μεγάλου πάχους.

Μια εξειδικευμένη

συμβουλή: Εξοπλισμός που εκλέμπει σημαντικές ποσότητες θερμότητας, όπως είναι τα μεγάλα εκτυπωτικά μηχανήματα, πρέπει να τοποθετούνται σε ξεχωριστούς χώρους που αερίζονται επαρκώς. Για αυτό ενδείκνυνται οι πιο ψυχροί χώροι στην βορεινή πλευρά του κτιρίου.

Γίνετε ακόμα πιο φιλόδοξοι: Εάν επιλέξετε να αναβαθμίσετε το κτίριο σας συνολικά, εξετάστε το ενδεχόμενο του παθητικού κτιρίου, το οποίο αποσκοπεί στον περιορισμό της κατανάλωσης σε πολύ χαμηλά επίπεδα (της τάξης του 15kWh/m²).

Γνωρίζετε ότι...

Οι ανεμιστήρες οροφής μπορούν να παρέχουν ικανοποιητικό αίσθημα δροσιάς για θερμοκρασίες έως 37°C, μειώνοντας τις δαπάνες ψύξης κατά 90% σε σχέση με τα κλιματιστικά.

Ζεστό νερό χρήσης

1. Δε χρειάζεται να ζεσταίνετε υπερβολικά το νερό. Η ενδεδειγμένη θερμοκρασία για πλύσιμο χεριών είναι το πολύ 50°C, ενώ για πιάτα 55°C.
2. Μονώστε τους εκτεθειμένους σωλήνες ζεστού νερού. Θα εξοικονομήσετε έως και 30% ενέργειας.
3. Εάν η απαίτηση για ζεστό νερό αφορά λίγους χώρους, επιλέξτε αντί ενός κεντρικού και απομακρυσμένου μέσου θέρμανσης, ένα σημειακό θερμαντήρα νερού.



Η πιο απλή συμβουλή: Για το πλύσιμο των πιάτων προτιμήστε το πλυντήριο πιάτων. Θα ξοδεύετε λιγότερο ρεύμα και νερό.

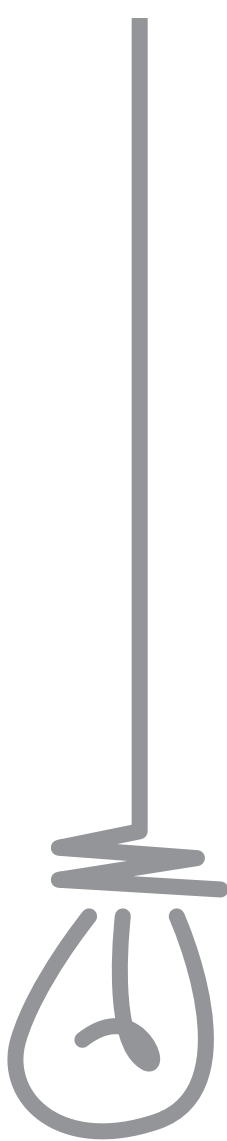
Μια εξειδικευμένη συμβουλή: Εάν στην υπηρεσία του οργανισμού σας περιλαμβάνεται το πλύσιμο ρούχων και υφασμάτων (κτίρια φιλοξενίας και διαμονής), τότε επιλέξτε πλυντήρια που συνδέονται με ηλιακό θερμοσίφωνα (hot fill) και δοκιμάστε προγράμματα χαμηλής θερμοκρασίας (40-60°C)

Γίνετε ακόμα πιο φιλόδοξοι: Η αγορά ενός ηλιακού θερμοσίφωνα παραμένει η πιο ενδεδειγμένη λύση για τη θέρμανση νερού στη χώρα μας.

Γνωρίζετε ότι...

Για χώρους φιλοξενίας ατόμων απαιτείται η κατανάλωση περίπου 3kWh ηλεκτρικής ενέργειας ανά ημέρα για κάλυψη των αναγκών σε ζεστό νερό ενός μόνο ενοίκου.





Φωτισμός

- 1.** Ορίστε υπεύθυνους για το σβήσιμο των φώτων όταν αδειάζει ένας χώρος ή όλο το κτίριο. Η σύμβαση με τα συνεργεία καθαρισμού μπορεί να εμπεριέχει διακριτά τη συγκεκριμένη αρμοδιότητα.
- 2.** Εάν το κτίριο διαθέτει ρυθμιζόμενα σκίαστρα (περσίδες και στόρια), ενθαρρύνετε τους εργαζόμενους να τα προσαρμόζουν κατάλληλα ώστε να κατευθύνουν την ηλιακή ακτινοβολία στους τοίχους και στην οροφή. Έτσι, αφενός αποφεύγεται η υπερθέρμανση του χώρου, αφετέρου γίνεται μέγιστη αξιοποίηση του φυσικού φωτός.
- 3.** Αντικαταστήστε τους κλασικούς λαμπτήρες με λαμπτήρες LED. Καταναλώνουν 85% λιγότερη ενέργεια, κι έχουν 20-35 φορές μεγαλύτερο χρόνο ζωής.
- 4.** Μην ξεχνάτε να ξεσκονίζετε τακτικά τα φώτα. Η απόδοσή τους βελτιώνεται και έτσι δεν χρειάζεται να ανάψετε περισσότερα φωτιστικά.

Η πιο απλή συμβουλή:

Αξιοποιήστε στο έπακρο τον φυσικό φωτισμό. Θα κάνει τους εργαζόμενους και φιλοξενούμενους στο κτίριο πιο χαρούμενους! Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό σε δομές κοινωνικής πρόνοιας και σε εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Μια εξειδικευμένη συμβουλή:

Σε χώρους μουσείων και εκθέσεων μπορεί να γίνει χρήση αισθητήρων φωτός (ορατό και UV) που προσμετρούν την συνολική έκθεση στο φως, και συλλέγουν επίσης δεδομένα σχετικής υγρασίας και θερμοκρασίας. Οι αισθητήρες αυτοί είναι χρήσιμοι στην εκτίμηση του φυσικού φωτισμού κατά τη διάρκεια της ημέρας.

Γίνετε ακόμα πιο φιλόδοξοι:

Εγκαταστήστε αισθητήρες κίνησης σε χώρους όπου οι εργαζόμενοι παραμένουν έως αργά ή που έχουν ακανόνιστη χρήση (αίθουσες συναντήσεων, τουαλέτες, αποθηκευτικοί χώροι). Η εξοικονόμηση που θα επιτύχετε φτάνει έως το 30%.

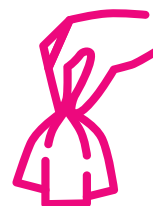
Γνωρίζετε ότι...

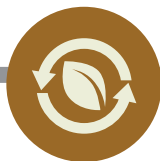
Εάν αφήνετε ανοιχτά τα φώτα ενός τυπικού, άδειου κτιρίου γραφείων κατά τη διάρκεια της νύχτας, ξοδεύετε την ενέργεια που απαιτεί η παρασκευή 1.000 ζεστών καφέδων



Πολιτική προμηθειών

1. Προμηθευτείτε μόνο τα προϊόντα και τον εξοπλισμό που χρειάζεται ο οργανισμός σας και στις απαραίτητες ποσότητες.
2. Αποφύγετε προϊόντα που έχουν περιττή συσκευασία και προτιμήστε υλικά συσκευασίας που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν ή να ανακυκλωθούν.
3. Προτιμήστε προϊόντα που προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά ή που μπορούν να ανακυκλωθούν (π.χ. χαρτί, γυαλί).
4. Επιλέξτε προσεκτικά τους προμηθευτές σας. Προτιμήστε τοπικές επιχειρήσεις και μειώστε την ανάγκη μεταφοράς των προϊόντων. Ζητήστε από τους προμηθευτές σας να χρησιμοποιούν υλικά συσκευασίας που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ξανά.
5. Επισκευάστε και ανακαινίστε. Αντί να αγοράσετε ένα καινούριο προϊόν, αναρωτηθείτε εάν τα υπάρχοντα σας μπορούν να επισκευαστούν και να κάνουν την ίδια δουλειά.
6. **Βεβαιωθείτε πως οι αυτόματοι πωλητές που διαθέτει ο οργανισμός σας, π.χ. οι αυτόματες μηχανές καφέ, επιτρέπουν τη λειτουργία με κούπες πολλαπλών χρήσεων αντί για πλαστικά ποτήρια.**
7. Χαρτοπετσέτες ή στεγνωτήρες χεριών; Μειώστε την κατανάλωση χαρτιού στις τουαλέτες με την εγκατάσταση στεγνωτήρων. Εάν αυτό αυξάνει υπερβολικά την κατανάλωση ενέργειας, εξετάστε την εγκατάσταση διανομένων χαρτιού τουαλέτας που διαθέτουν ένα φύλλο τη φορά για να αντιμετωπίσετε την υπερκατανάλωση.





Επανάχρηση

1. Στο τέλος κάθε έτους, συλλέξτε από κάθε εργαζόμενο την γραφική ύλη που δεν χρησιμοποιήθηκε, και διαθέστε την εκ νέου.
2. Για τους εκτυπωτές σας, δοκιμάστε τη χρήση δοχείων μελάνης και γραφίτη που έχουν ανακατασκευαστεί ή προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά, ή επιλέξτε προμηθευτή που δίνει τη δυνατότητα επιστροφής των δοχείων.
3. Ετοιμάστε προωθητικό υλικό, όπως αφίσες και μπάνερ, χωρίς αναφορά σε συγκεκριμένη ημερομηνία και δράση. Έτσι, θα μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε σε περισσότερες δράσεις σας.
4. **Ξανασκεφτείτε το οικολογικό αποτύπωμα κάθε δράσης και εστιάστε σε ουσιαστικές αλλαγές: π.χ. αντικαταστήστε πλαστικά ποτηράκια μίας χρήσης για την ανάμιξη χρωμάτων σε παιδικά προγράμματα με εξοπλισμό πολλαπλών χρήσεων.**
5. Προχωρήστε σε συνέργειες με άλλες ΜΚΟ: Τα χρησιμοποιημένα έπιπλα και τον εξοπλισμό που δεν χρειάζεστε, μπορείτε να τα δωρίσετε σε φορείς που αναλαμβάνουν την επισκευή τους, όπως ο Σύλλογος ΡΕΤΟ, ή την αναδιανομή τους σε άλλους φορείς μέσω του Μη Κερδοσκοπικού Σωματίου Δεσμός www.desmos.org
6. Ετοιμάστε μία λίστα με πλεονάζοντα αντικείμενα που βρίσκονται στις αποθήκες του οργανισμού σας και άλλη μία με τις νέες ανάγκες σας. Πόσες από τις ανάγκες μπορούν να καλυφθούν από το υπάρχον απόθεμά σας;

Ανακύκλωση

1. Απομακρύνετε τα ατομικά καλαθάκια απορριμμάτων και εγκαταστήστε ευδιάκριτους κάδους ανακύκλωσης. Υπολογίστε έναν κάδο ανά 6 εργαζόμενους.
2. Πραγματοποιήστε σεμινάρια εκπαίδευσης των εργαζομένων γύρω από θέματα ανακύκλωσης. Ενημερωθείτε από το WWF για τα υλικά που μπορούμε να πετάμε στους μπλε κάδους: kalyterizoi.gr/yliko/ti-vazoyme-kai-ti-den-vazoyme-stoys-mple-kadoys-anakyk-losis. Δοκιμάστε τις δυνατότητες που προσφέρουν οι πρακτικές upcycling ή η μετατροπή πλαστικών απορριμμάτων σε χρηστικά αντικείμενα με τη βοήθεια οργανισμών όπως οι Athens Makerspace <https://athensmakerspace.com/en/home/>
3. Προμηθευτείτε κάδους κομποστοποίησης. Έτσι, θα μειώσετε τα οργανικά απορρίμματα και θα χαρίσετε στα φυτά σας πολύτιμο λίπασμα! Δείτε τις οδηγίες κομποστοποίησης από το WWF kalyterizoi.gr/sites/kalyterizoi.gr/files/attachment/news/compost_tips.pdf
4. Ενημερωθείτε για τα σήματα ανακύκλωσης και μάθετε να ξεχωρίζετε τα ειδικά σύμβολα. Μπορείτε να ξεκινήσετε από εδώ: kalyterizoi.gr/yliko/simataanakyklwsi.pdf
5. Δώστε το καλό παράδειγμα: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες σε προγράμματα να συγκεντρώσουν τα υλικά που περίσσεψαν ώστε να επαναχρησιμοποιηθούν, και τονίστε την προσοχή που δόθηκε στο περιβαλλοντικό αποτύπωμα της δράσης κατά τον σχεδιασμό της.

Η πιο απλή συμβουλή:

Μειώστε την κατανάλωση χαρτιού εκτύπωσης, μεγαλώνοντας τα πλαίσια της σελίδας κάθε εγγράφου και εκτυπώνοντας μόνο σε διπλή όψη.

Μια εξειδικευμένη συμβουλή:

Αποφύγετε τις μπαταρίες μας και χρήσης. Εάν αυτό δεν είναι δυνατό, εναποθέστε τις εξαντλημένες μπαταρίες στους κάδους ανακύκλωσης Α.Φ.Η.Σ. (afis.gr) που υπάρχουν σε όλη την Ελλάδα.

Γίνετε ακόμα πιο φιλόδοξοι:

Βάλτε υψηλούς στόχους. Μειώστε την ετήσια παραγωγή απορριμμάτων ανά εργαζόμενο σε κάτω από 150-200 κιλά, και ανακυκλώστε πάνω από το 60% του χαρτιού, γυαλιού και τόνερ που χρησιμοποιείτε.

Γνωρίζετε ότι...

Κάθε χρόνο δισεκατομμύρια πλαστικά μίας χρήσης εισέρχονται στο περιβάλλον. Στην Ελλάδα ανακυκλώνεται λιγότερο από το 10% των πλαστικών απορριμμάτων. Για τις τεράστιες δυνατότητες που προσφέρει η ανακύκλωση πλαστικού, δείτε: <https://precious-plastic.gr/>

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Κάθε χρόνο πάνω από 80 εκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως συμμετέχουν σε κάποιο συνέδριο, εκδήλωση ή επαγγελματική συνάντηση. Το 'πρασίνισμα' αυτών των εκδηλώσεων, εξαρτάται από τον σχεδιασμό τους ώστε αφενός να ελαχιστοποιούνται οι αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον και αφετέρου να μεγιστοποιείται το θετικό αντίκτυπο προς την τοπική κοινωνία που φιλοξενεί το γεγονός.

Τα οφέλη δεν είναι μόνο περιβαλλοντικά ή κοινωνικά. Μια φιλική στο περιβάλλον εκδήλωση μπορεί να μειώσει το κόστος υλοποίησης της, να αποφέρει σημαντικά επικοινωνιακά οφέλη για τον οργανισμό-υποδοχέα, και να ευαισθητοποιήσει τους συμμετέχοντες, την τοπική κοινωνία, και τους προμηθευτές της εκδήλωσης.

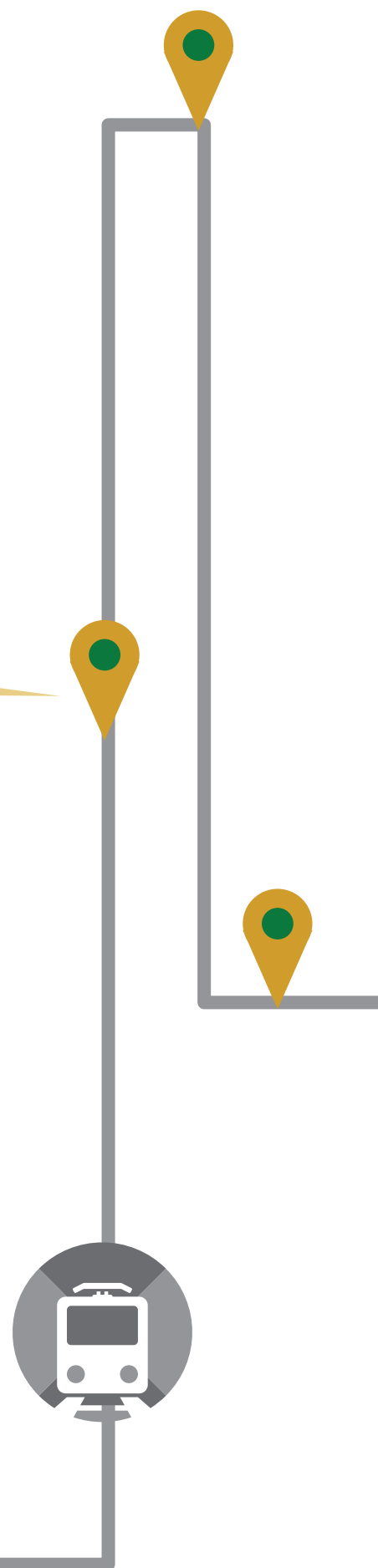
Στη συνέχεια παρατίθενται ορισμένα βήματα για την επιτυχημένη διοργάνωση μιας περιβαλλοντικά υπεύθυνης εκδήλωσης. Ακόμα και εάν δεν είναι δυνατό να εκπληρωθούν όλες οι σχετικές απαιτήσεις, π.χ. λόγω περιορισμένων χώρων εκδηλώσεων ή διαμονής, επί μέρους μέτρα μπορούν να ληφθούν για τον κάθε ένα τομέα περιβαλλοντικής επίπτωσης.

Χώρος συναντήσεων

1. Επιλέξτε τοποθεσίες που είναι προσιτές στους προσκεκλημένους σας με περπάτημα, δημόσιες αστικές συγκοινωνίες ή τρένα.
2. Αναζητήστε κτίριο το οποίο έχει σχεδιαστεί κατάλληλα. Ρωτήστε τον ιδιοκτήτη του κτιρίου για την μόνωση του κελύφους, τα μέσα κλιματισμού και τις δυνατότητες ρύθμισής του, και τον επαρκή φυσικό φωτισμό του.
3. Επιλέξτε χώρους εκδηλώσεων με πολιτικές διαχείρισης και κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό, σε τομείς όπως τα απορρίμματα (διαχωρισμός στην πηγή και ανακύκλωση) και η κατανάλωση νερού.
4. Εάν έχετε αναθέσει την διοργάνωση της εκδήλωσης σε τρίτο οργανισμό, συντάξτε ένα κατάλογο με τις δικές σας απαιτήσεις σχετικά με τον χώρο της συνάντησης.

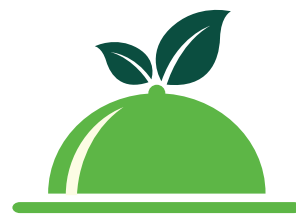
Διαμονή προσκεκλημένων

1. Επιλέξτε ξενοδοχεία που βρίσκονται κοντά στον χώρο της συνάντησης, ή που παρέχουν τα ίδια τις κατάλληλες αίθουσες για την εκδήλωσή σας.
2. Ρωτήστε τους υπεύθυνους του ξενοδοχείου εάν έχουν συγκεκριμένη πολιτική διαχείρισης απορριμμάτων, κατανάλωσης ενέργειας και εξοικονόμησης νερού.
3. Αναζητήστε ξενοδοχείο το οποίο επιλέγει επαναχρησιμοποιούμενα προϊόντα και ανακυκλωμένο χαρτί, και παρέχει σαμπουάν και σαπούνια σε δοχεία που ξαναγεμίζουν.
4. Ζητήστε από το ξενοδοχείο να δίνει στους φιλοξενούμενους σας τη δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης πετσετών και σεντονιών.



Εστίαση (catering)

1. Χρησιμοποιήστε υλικά που επαναχρησιμοποιούνται ή ανακυκλώνονται. Αποφύγετε τις πολλές χαρτοπετσέτες, τα πλαστικά μαχαιροπίρουνα και πιάτα, πλαστικά καλαμάκια και το αλουμινόχαρτο.
2. Προμηθεύστε τους προσκεκλημένους σας με επαναχρησιμοποιούμενα ποτήρια καφέ/τσαγιού.
3. Τα προϊόντα χαρτιού πρέπει να είναι από ανακυκλωμένο χαρτί και να έχουν ελάχιστη επεξεργασία με χλώριο.
4. **Προτιμήστε όσο είναι δυνατόν, εποχιακά, οργανικά και τοπικά τρόφιμα και ποτά.**
5. Προτιμήστε προϊόντα καφέ, τσαγιού και ζάχαρης με σήμανση δίκαιου εμπορίου (fair trade).
6. Ελαχιστοποιήστε την ποσότητα κρέατος που περιλαμβάνεται στο μενού.
7. Επιλέξτε πάροχο εστίασης με συγκεκριμένη πολιτική food waste. Ενημερωθείτε για το περιεχόμενο μιας τέτοιας πολιτικής από το WWF bit.ly/2oqrK7e
8. Ενημερώστε τον πάροχο της τροφοδοσίας για τον ακριβή αριθμό προσκεκλημένων.
9. Εάν πρόκειται για μεγάλη εκδήλωση, σκεφθείτε το ενδεχόμενο εγκατάστασης ενός κάδου για κομπόστ.
10. Εάν το μενού σας περιλαμβάνει θαλασσινά ή ψάρια, επιλέξτε προϊόντα λαμβάνοντας υπόψη τον τρόπο αλιεύσης τους, την κατάλληλη εποχικότητα αλλά και το ελάχιστο επιτρεπόμενο μέγεθος. Μάθετε περισσότερα από τον Οδηγό του WWF fishguide.wwf.gr.
11. **Δωρίστε το φαγητό που περίσσεψε σε κατάλληλα δίκτυα και οργανώσεις. Επικοινωνήστε με το δίκτυο του boroume.gr.**



Συντονισμός της εκδήλωσης

1. Επιλέξτε ηλεκτρονικά μέσα για την επικοινωνία πριν και μετά την εκδήλωση.
2. Επιλέξτε ηλεκτρονικές πλατφόρμες για τις δηλώσεις συμμετοχής των προσκεκλημένων σας.
3. Προωθήστε στους προσκεκλημένους σας τις ιστοσελίδες των διαθέσιμων Μέσων Μαζικής Μεταφοράς στην περιοχή της εκδήλωσης.
4. Μειώστε την κατανάλωση χαρτιού διαμοιράζοντας το υλικό της συνάντησης σε USB sticks.
5. **Εάν πρόκειται να διανείμετε προωθητικά προϊόντα, όπως τσάντες, μπάνερ και αναμνηστικά δώρα, εξετάστε πρώτα τις δυνατότητες περιορισμού τους, και στη συνέχεια τη χρήση οργανικού ή ανακυκλωμένου υλικού.**



6. Μη διστάζετε να χρησιμοποιείτε περισσότερες από μια φορές τον ίδιο εξοπλισμό, όπως μπάνερ, βάρθρα συνεδρίων, τσόχες τραπεζιών.
7. Μοιράστε στυλό μόνο εφόσον το ζητήσουν οι προσκεκλημένοι. Επιλέξτε προϊόντα που γεμίζουν ξανά.



ΑΕΙΦΟΡΙΑ ΣΕ ΤΑΞΙΔΙΑ & ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ

Είναι γνωστό πως τα ταξίδια και οι δια ζώσης συναντήσεις είναι πολλές φορές ο πιο αποτελεσματικός τρόπος σύναψης συμφωνιών και διαχείρισης μιας επαγγελματικής συνεργασίας. Οι μετακινήσεις αυτές, ωστόσο, επιφέρουν ένα αναπόφευκτο κόστος, περιβαλλοντικό, κοινωνικό, και οικονομικό.

Αν και δεν υπάρχει μια λύση για κάθε περίπτωση, ακολουθώντας προτείνονται ορισμένοι τρόποι για την επαναπροσέγγιση του ζητήματος των επαγγελματικών ταξιδιών.

Μειώστε την ανάγκη για μετακίνηση

1. Οργανώστε τις διαφορετικές συναντήσεις σας σε κοντινές τοποθεσίες, την ίδια ημέρα
2. Αποφύγετε τις ώρες αιχμής για τον χρόνο της συνάντησης
3. Επενδύστε και προωθήστε εναλλακτικές που παρέχει η σύγχρονη τεχνολογία για εξ' αποστάσεως συναντήσεις.

Εναλλακτικά μέσα μετακίνησης

1. Παρακινήστε τους εργαζομένους ώστε να προτιμούν την υγιεινή εναλλακτική του περπατήματος για κοντινούς προορισμούς.
2. Σε περιοχές που είναι δυνατό, προωθήστε την ποδηλασία, σχεδιάζοντας κατάλληλες υποδομές στάθμευσης και παρέχοντας, εάν είναι δυνατό, κοινόχρηστα ποδήλατα στους εργαζόμενους του οργανισμού.
3. Για κοντινές μετακινήσεις επιλέξτε τα διαθέσιμα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς.
4. Για μακρινούς προορισμούς, επιλέξτε την μετακίνηση με τρένο, αντί για αυτοκίνητο ή αεροπλάνο.
5. Συγκροτήστε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα για την ενθάρρυνση ομαδικού τρόπου μετακίνησης (car pooling) μεταξύ των εργαζομένων του οργανισμού σας.
6. Εάν η χρήση του αυτοκινήτου είναι αναγκαστική, τηρείτε τους κανόνες ήπιας οδήγησης. Οδηγείτε συντηρητικά, αποφύγετε συνεχείς αυξομειώσεις της ταχύτητας, μην ξεχνάτε να αλλάζετε ταχύτητα στις 2000-2500 στροφές, προτιμήστε τα ανοιχτά παράθυρα από το κλιματιστικό για ταχύτητες κάτω από 50χλμ/ώρα.
7. Εάν ο οργανισμός σας διαθέτει επαγγελματικό στόλο οχημάτων φροντίστε για την τακτική συντήρησή τους και την σωστή πίεση των ελαστικών.



ΜΕΡΟΣ Γ

Τα παραπάνω μέτρα μείωσης του αποτυπώματος απαιτούν κατάλληλη οργάνωση και διαχείριση της λειτουργίας ενός οργανισμού. Αυτή οφείλει να διέπεται από τα ακόλουθα οριζόντια, γενικής φύσης, μέτρα.

1. Σύσταση eco-team. Απαραίτητη προϋπόθεση για την αποτελεσματική διαχείριση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος είναι η καθιέρωση μιας ειδικής ομάδας εργασίας που θα αναλάβει να διερευνήσει την υφιστάμενη κατάσταση στον οργανισμό, να θέσει τους στόχους μείωσης του αποτυπώματος και το σχετικό χρονοδιάγραμμα, και θα είναι υπεύθυνη για την απολογιστική καταγραφή της προσπάθειας.

2. Χαρτογράφηση και κατανόηση του αποτυπώματος. Εάν δεν προηγηθεί συστηματική καταγραφή των επί μέρους τομέων που συμβάλουν στο αποτύπωμα, είναι αδύνατο να προταθούν μέτρα μείωσης του. Σημαντική παράμετρος σε αυτή τη διαδικασία είναι ο καθορισμός των κατάλληλων δεικτών μέτρησης.

3. Κατάρτιση ενός συνεκτικού πλάνου μείωσης του αποτυπώματος. Το σχέδιο αυτό οφείλει να είναι σαφές, φιλόδοξο, και ταυτόχρονα ευέλικτο, επιτρέποντας την αναπροσαρμογή βάσει νέων δεδομένων στη λειτουργία του οργανισμού και τεχνολογικών εξελίξεων.

4. Εμπλοκή όλων των εργαζομένων και χρηστών των υποδομών του οργανισμού. Η σωστή ενημέρωση και η διαφάνεια στην επικοινωνία των δεδομένων συνιστούν τις προϋποθέσεις για την προσαρμογή και ενεργό συμμετοχή όλων στην περιβαλλοντική στρατηγική ενός οργανισμού.

5. Δημιουργήστε ένα θετικό κλίμα παρότρυνσης των εργαζομένων και χρησιμοποιήστε με δημιουργικότητα τα διαθέσιμα εργαλεία ευαισθητοποίησης. Για παράδειγμα, γιορτάστε τις παγκόσμιες ημέρες για την επισήμανση σχετικών θεμάτων με την περιβαλλοντική σας πολιτική, αναδείξτε τους πράσινους πρωταθλητές στους χώρους εργασίας, βελτιώστε κακές συνήθειες με ευφάνταστα αυτοκόλλητα.





Με την υποστήριξη του WWF Ελλάς

